

# Centro de Congresos FERIA DE ZARAGOZA



El congreso se realizará en las instalaciones del Centro de Congresos de Feria de Zaragoza. El programa se estructurará en jornadas de mañana y tarde siguiendo la siguiente estructura preliminar:

### Miércoles 17:

- **MAÑANA**, de 10:30 a 13:30 horas:  
SALA 1: Inauguración Oficial. Conferencia 1, Conferencia 2, Mesa Redonda
- **TARDE**, de 16:15 a 18:30 horas  
SALAS 2-3-4: Ponencias temáticas específicas y Work Shops

### Jueves 18:

- **MAÑANA** de 10:30 a 13:30 horas:  
SALAS 2-3-4: Ponencias, presentaciones, mesa redonda y Work shops
- **TARDE** de 16:15 a 18:30 horas:  
SALAS 2-3-4: Ponencias, presentaciones, y acto de Clausura

### Agradecimientos a:



# humanizar '07

Conferencia de Responsabilidad Social Corporativa

# la empresa

# Conferencia de Responsabilidad Social Corporativa

17-18 OCTUBRE/OCTOBER 2007



Autovía A-2, Km. 311 • E-50080  
Zaragoza (España)  
Tel. 976 764 300  
Fax. 976 330 649

[www.feriazaragoza.es](http://www.feriazaragoza.es)  
[info@feriazaragoza.es](mailto:info@feriazaragoza.es)



**GOBIERNO DE ARAGON**  
Departamento de Industria,  
Comercio y Turismo

# humanizar '07 la empresa



## 1ª Conferencia Nacional de Responsabilidad Social Corporativa

El nuevo modelo de crecimiento económico apunta hacia el desarrollo sostenible como única vía para afrontar los grandes problemas derivados de la globalización. Para que la economía crezca en términos cuantitativos, es necesario que crezca en cualitativos respetando el medio ambiente y favoreciendo la cohesión social.

Las empresas, además de aportar riqueza y empleo, como resultado fundamental de su actuación, pueden y deben realizar prácticas de transparencia en su gestión y propiciar acciones sociales y medioambientales.

La RSC solo puede ser una realidad en España con la participación activa de las pequeñas y medianas empresas sobre las que descansa el grueso de la actividad económica del país (la denominada RSE, Responsabilidad Social Empresarial).

Promovida por el Departamento de Industria y Comercio del Gobierno de Aragón y coincidiendo con los Salones **EXPOPYME 2007** y **AYUDAR 07**, la primera conferencia abordará las principales cuestiones de debate en el complejo campo de la RSC.

Un programa completo de ponencias, debates y mesas redondas, servirá para aportar luz y conocimientos a todos los actores involucrados en este terreno:

- Empresarios
- Administraciones Públicas
- Consumidores
- Organizaciones Internacionales
- Medios de Comunicación
- ONGs
- Sindicatos
- Entidades Financieras
- Universidades y Escuelas de Negocios

Todos ellos tendrán oportunidad de realizar sus planteamientos en un foro ue pretende conseguir importantes avances en este terreno, en el que la Comunidad Autónoma de Aragón es referente nacional e internacional.

Cuestiones relativas a ética en la empresa, nuevas pautas para la producción y consumo sostenible, certificación y transparencia informativa, relaciones laborales, derechos sociales, solidaridad y empresa, criterios de selección responsable de proveedores, conciencia medio ambiental... etc., serán debatidos los días 17 y 18 de Octubre en Feria de Zaragoza.



### La RSC y la PYME

Una empresa es socialmente responsable cuando presta atención a las expectativas que sobre su funcionamiento tiene la sociedad. La RSC es por tanto, la integración voluntaria en el gobierno y gestión de las empresas de las preocupaciones sociales, laborales, medio ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones.

La RSC, supone un planteamiento de tipo estratégico que debe formar parte de la gestión cotidiana de la toma de decisiones y de las operaciones de toda la organización, creando valor en el largo plazo y contribuyendo significativamente a la obtención de ventajas competitivas duraderas.

La responsabilidad social no es solo cosa de las grandes corporaciones multinacionales, sino que es inherente a todas las empresas con independencia de su tamaño. Por ello, para que la RSC se convierta en una herramienta sostenible y transversal a las políticas estratégicas de la empresa, es fundamental que sea integrada y aceptada por las pymes.

El congreso HUMANIZAR la EMPRESA debatirá sobre este y otros temas vinculados a la responsabilidad social, aportando claves prácticas de directa aplicación encaminadas a la implantación de principios de la RSC en nuestras empresas.

**ayudar '07**  
Feria Profesional de Empresas  
Suministradoras a ONG's y  
Entidades Solidarias

**Coincide con...**

### AYUDAR:

La finalidad de **AYUDAR 2007** es la creación de un foro profesional que reúna la oferta y la demanda del mundo profesional de la solidaridad.

Para ello la feria plantea:

- Ser el punto de encuentro profesional básico en España para todos los actores de la Ayuda Solidaria y la Cooperación al Desarrollo.
- Crear el principal punto de encuentro del sector empresarial suministrador de productos y servicios al mundo de las ONG's.
- Crear un foro único para la donación de productos y servicios por parte de las empresas participantes a todas las entidades solidarias que acuden a esta cita profesional.
- Propiciar el contacto de ONG's, agencias, entidades y administraciones públicas con el sector privado para identificar intereses comunes y fomentar acuerdos de colaboración.
- Sensibilizar al mundo de la PYME sobre los retos y posibilidades que ofrece el mundo de la solidaridad y la ayuda humanitaria.
- Establecer en Feria de Zaragoza un punto de encuentro periódico con el mundo profesional de la solidaridad, permitiendo el intercambio de conocimientos teóricos y prácticos.

**Expopyme**  
Salón profesional de productos y servicios para las pymes '07  
Pro PYME

### EXPOPYME:

Promovida por el diario económico Expansión, **EXPOPYME** se ha convertido en el Principal Salón profesional destinado a las empresas proveedoras de productos y servicios destinado a las PYMES.

Sus objetivos son: posicionarse como instrumento idóneo para hacer accesible la información relevante, para que las pequeñas y medianas empresas puedan mejorar sus capacidades productivas, de gestión e innovación. Potenciar el espíritu emprendedor, en especial entre los jóvenes. Fomentar la creación de nuevas empresas y el crecimiento empresarial.